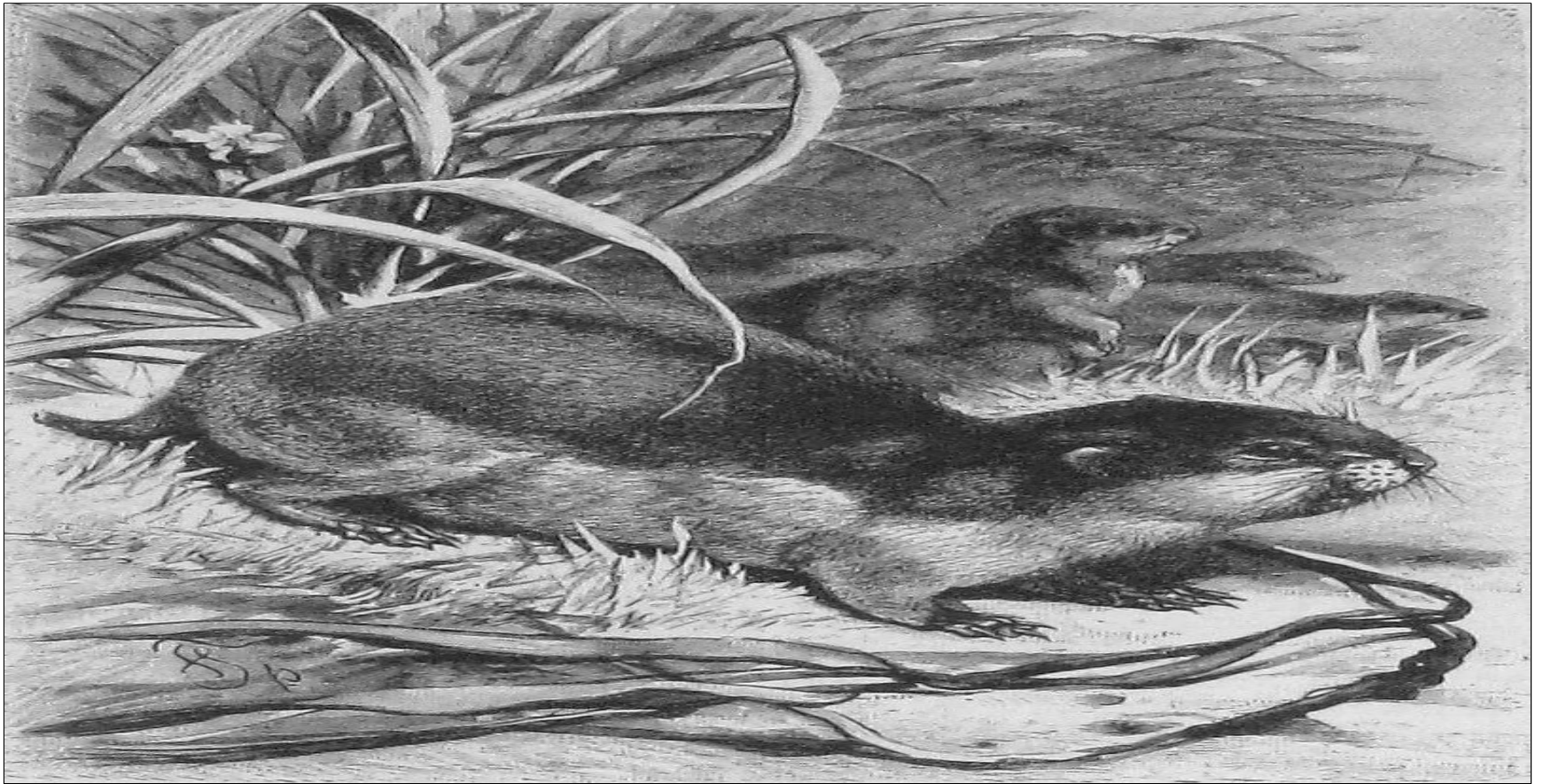


Die Hype-Gesellschaft

Vor dem Hype ist nach dem Hype

23.09.2012

OpenMind #om12



Ein Vortrag von Marco Herack und Katrin Rönicke

Unvollständig. Gemein. Und trotzdem nicht von der Hand zu weisen.

Wer da nicht hacht, hat kein <3

Es war schön

Es macht
Gänsehaut

Man kann sich
schlecht
entziehen

Bush ist weg!

... doch was
blieb?



Was wir euch zum Spielen geben:

1. Obama-Hype
2. Begeisterung
3. Echokammer
4. Konformität
5. Von Laut und leise
6. Schweigespirale
7. Nerven
8. Aktien
9. Piraten
10. Twitter



Begeisterung

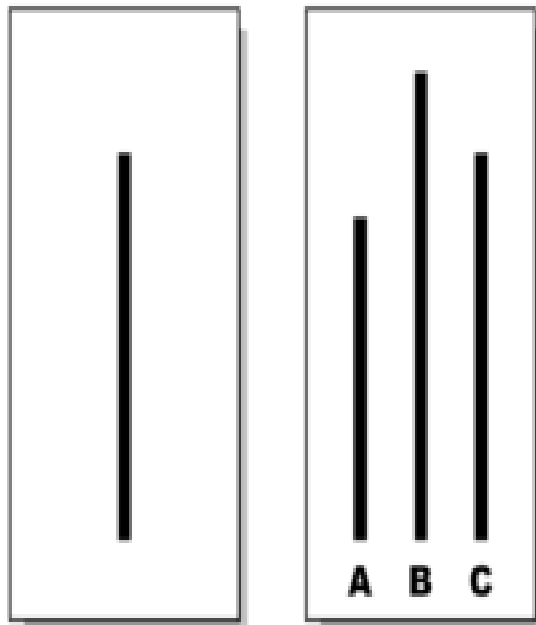
- Ein echter, autonomer Instinkt der Menschen
- These: sie ist der Gegenpart zur Aggression, die andere Seite der Medaille
- Konrad Lorenz: „Das subjektive Erleben der Begeisterung ist so groß, dass es ein Verhalten auslösen kann, das gegen die Vernunft spricht.“
- Hemmungen fallen, Begeisterung kann Menschen spalten
- sie muss kanalisiert werden; va. diversifiziert.

Echokammern und Filterblasen

<http://j.mp/echokammer>

„Echokammern oder auch Filterblasen bezeichnen das Risiko, sich in einer reinen Zustimmungsumgebung zu befinden, in der Meinungen sich nicht polarisieren. Die Konditionierung von Zustimmung in [sozialen]Netzwerken führt eher dazu, mein Publikum in den Blick zu nehmen und mich an deren Erwartungshaltung abzuarbeiten, um möglichst viel Zustimmung im eigenen Netzwerk zu bekommen.“

Konformitätsexperiment von Asch



Fehlerquoten-
Veränderung

- 0,15% bei Wahrheitssagern
- 37,0% bei Lügnern

Die Wahrheit ist eine Frage der Definition unseres sozialen Umfeldes

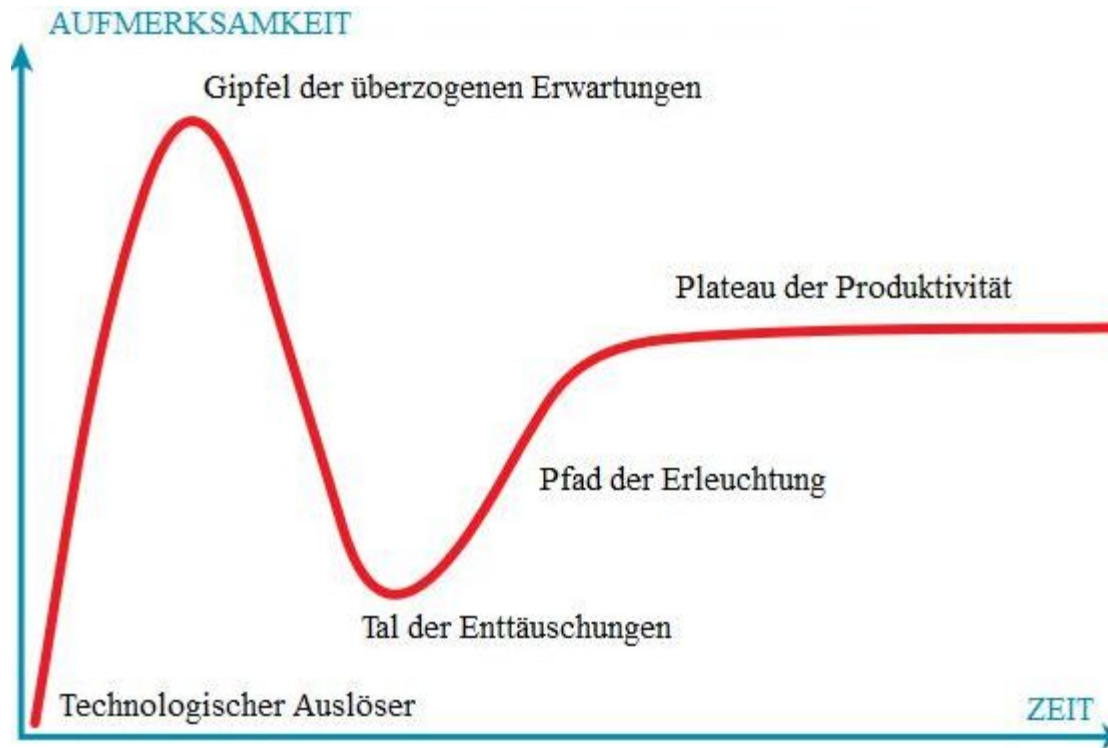
Die Schweigespirale

Im Hype sind viele furchtbar laut.
Bei gleichzeitiger Existenz der Stille der anderen.

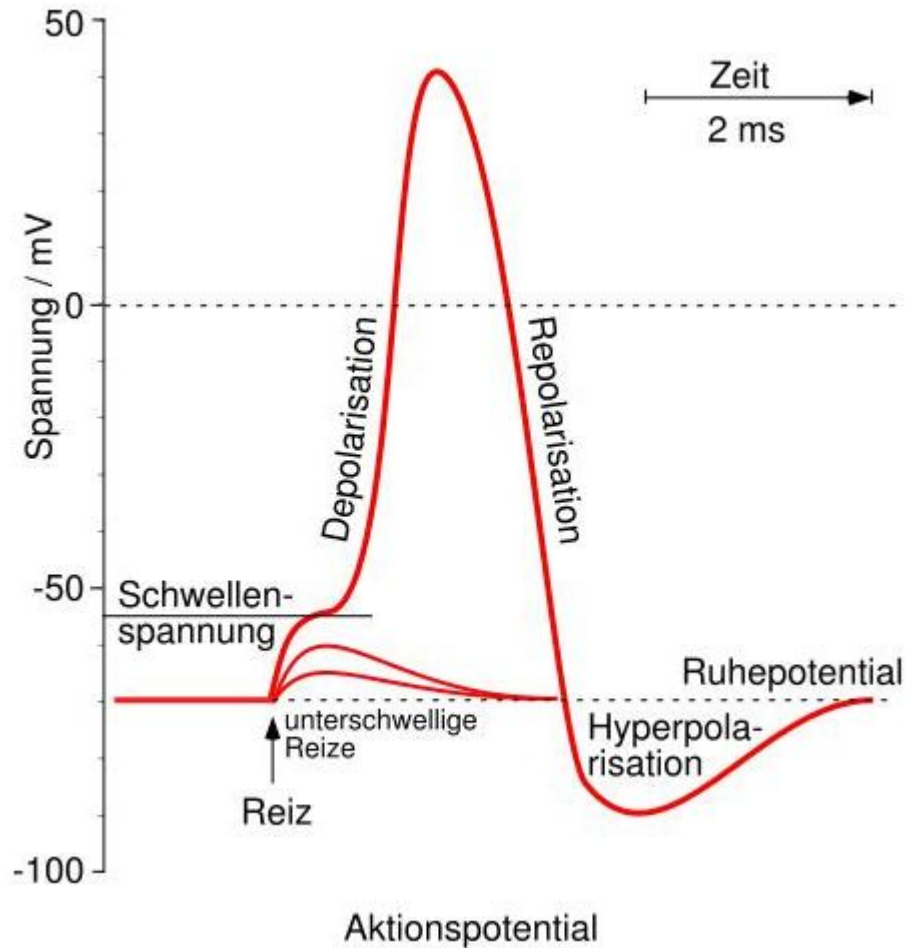
Dominante Meinungen verstärken sich; die
Gegenmeinungen werden leiser.

(Elisabeth Noelle-Neumann)

Der Verlauf eines Hypes:

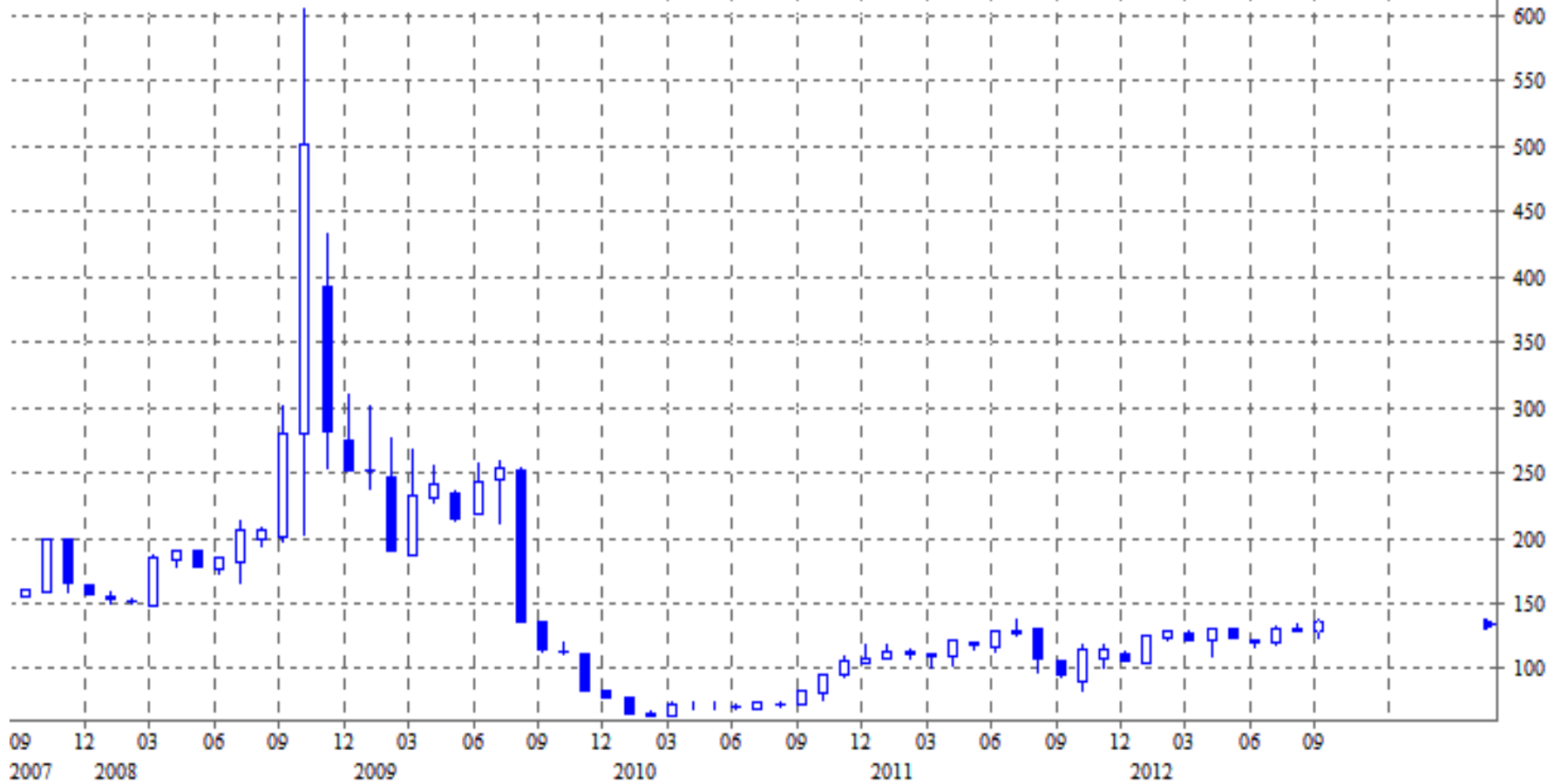


Der Verlauf eines Aktionspotentials:



Der Verlauf eines Hypes:

Monthly 788400 VOW L 134,250 H 607,110 T 61,390



Klarmachen zum ändern??

- Starke Gruppenidentifikation
- „Ich bin Pirat...“
- Bist du nicht für uns...
- Dauerhype als Diskussionsform
- Shitstorm statt politisches Streiten
- „Die Welle“ von Morton Rhue

Ich zwitscher dir was!

- Ankommen →
- Orientierungslosigkeit →
- irgendwann Gruppenerlebnis →
Begeisterung →
- gegen die Vernunft (Std. ziehen dahin)
- Definitionsmacht und Teilhabe an deren
Bildung
„Dudes in a moral panic“
- <http://j.mp/zeitschi>

Wer hypet eigentlich nicht mit?

Angela Merkel?

- Lässt diskutieren
- Entscheidet
Entschiedenenes
- Nutzt
Handlungsspielräume
zur Umsetzung ihrer
„Hidden Agenda“

Wer hat keine Zeitnot?

- Wochenzeitungen
- Monatsmagazine
- Dokus
- Wissenschaftliche
Arbeiten
- ...

Irgend ein schöner Film, der uns zum lachen bringt

Er sollte entspannen

Er sollte aber auch zum bis hierhin vorgetragenen passen.

Ironisierend: Vielleicht ja Lorient oder Monty Python?



Dieses Video ist in Deutschland leider nicht verfügbar, da es möglicherweise Musik enthält, für die die erforderlichen Musikrechte von der GEMA nicht eingeräumt wurden.

Das tut uns leid.

Es danken euch für eure Aufmerksamkeit:

Marco Herack (@mh120480) und

Katrin Rönicke (@dieKadda)